

INFO-SERVICE FÜR VERBRAUCHER

Tipps und Themen

05.02.2020 12:16 CET

Tipps und Themen 1-2020

Auf den Beginn der Wintersportsaison freuen sich Ski-Fans fast das ganze Jahr. Zu einem unbeschwertem Pistenvergnügen gehört nicht nur die richtige Ausrüstung, sondern auch der passende Versicherungsschutz.

Mit einem neuen Online-Portal fürs Konditoren-Handwerk hat die SIGNAL IDUNA den nächsten Schritt gemacht zu mehr Zielgruppenorientierung.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und

Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund sechs Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf www.signal-iduna.de

Kontaktpersonen



Claus Rehse

Pressekontakt

Pressereferent

stv. Pressesprecher Unfall- und Sachversicherungen

claus.rehse@signal-iduna.de

0231 135-4245