



Die MS Elbphilharmonie - im DR KV-Design - wird am 1. Juni in Hamburg in Dienst gestellt. Foto: HADAG

24.05.2017 16:17 CEST

## Hamburg: neue Fähre im DR-Look getauft

Großer Bahnhof an den Hamburger Landungsbrücken: Am 23. Mai wurde die neue Fähre der HADAG Seetouristik und Fährdienst AG auf den Namen „MS Elbphilharmonie“ getauft. Werbepartner ist der Deutscher Ring Kranken (DR KV), eine Konzerngesellschaft der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Mit Indienststellung des neuen Fährschiffs, am 1. Juni, ist das Unternehmen auf zwei HADAG-Schiffen im Hamburger Hafen und auf der Elbe unterwegs. Neben der MS Elbphilharmonie, die schwerpunktmäßig im Hafen eingesetzt werden wird, fährt bereits die MS Harburg auf der Hauptlinie 62 im DR KV-Design.

Die Partnerschaft zwischen Deutscher Ring Kranken und HADAG besteht schon seit vielen Jahren und begründete letztlich die werbliche Nutzung der Fährschiffe.

Bei der MS Elbphilharmonie handelt es sich um den Prototypen der neuen Schiffsreihe 2020. Er bietet Platz für 400 Fahrgäste und fährt besonders abgasarm.

---

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund sechs Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf [www.signal-iduna.de](http://www.signal-iduna.de)

## Kontaktpersonen



### **Claus Rehse**

Pressekontakt

Pressereferent

stv. Pressesprecher Unfall- und Sachversicherungen

[claus.rehse@signal-iduna.de](mailto:claus.rehse@signal-iduna.de)

0231 135-4245