

27.04.2017 10:25 CEST

14. Medienpreis Mittelstand verliehen

Vor mehr als 100 Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Medien wurde am 26. April in Berlin zum 14. Mal der Medienpreis Mittelstand verliehen. Die sechs Kategorien sind mit jeweils 2.000 Euro dotiert. Zusätzlich gab es den mit 1.000 Euro dotierten Nachwuchspreis.

Insgesamt hatte die Jury 38 aus 120 eingereichten Beiträgen nominiert, von denen sieben zu Siegern des Wettbewerbs gekürt wurden. Die am stärksten umkämpfte Kategorie des Wettbewerbs war wieder „Print national“ mit insgesamt 44 eingereichten Beiträgen.

Die Auszeichnung für journalistische Berichterstattung mit dem Schwerpunkt auf die mittelständische Wirtschaft wird jährlich von den Wirtschaftsuniönen Deutschland vergeben. Unterstützt wird der Preis auch durch die SIGNAL IDUNA Gruppe.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.medienpreis-mittelstand.de verfügbar und bei Facebook.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund sechs Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf

Kontaktpersonen



Edzard Bennmann

Pressekontakt

Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation

edzard.bennmann@signal-iduna.de

0231 135-3539