



01.06.2016 20:44 CEST

So bleibt mehr Geld für den Urlaub übrig

Die Kosten fürs Telefonieren im Ausland sind gesunken

(Juni 2016) In diesem Jahr ist das Telefonieren mit dem Handy beim Urlaub in Ländern der EU so günstig wie noch nie. Denn seit Ende April gilt eine neue Richtlinie. Daran erinnert die SIGNAL IDUNA.

Die Richtlinie orientiert sich beim „Roaming“, der Handy-Nutzung im Ausland, an den Preisen, die man vertragsgemäß auch im Inland zahlen würde. Gestattet sind lediglich geringe Zuschläge von 5,95 Cent pro Telefon-Minute für Gespräche innerhalb der EU-Staaten. Ebenfalls 5,95 Cent sind erlaubt für ein MB Daten, 2,38 Cent für eine SMS und 1,36 Cent pro Minute bei

ankommenden Telefongesprächen (jeweils inkl. MWSt). Wer im Inland beispielsweise für sechs Cent pro Minute telefoniert, zahlt im Ausland dann 11,95 Cent. Übrigens gilt der sogenannte Euro-Tarif auch für die Handy-Nutzung in den Nicht-EU-Ländern Island, Liechtenstein und Norwegen.

Ab dem 15. Juni 2017 fallen auch diese aktuellen Zuschläge weg, vorausgesetzt, man verwendet sein Handy nur zeitweilig im Ausland. Das Roaming innerhalb der EU wird dann komplett aufschlagsfrei. Um bei der Datennutzung unliebsame Überraschungen zu vermeiden, hat die EU zudem ein automatisches Kostenlimit beim Datenvolumen vorgeschrieben. Es liegt bei 59,50 Euro (inkl. MwSt.).

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund sechs Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf www.signal-iduna.de

Kontaktpersonen



Claus Rehse

Pressekontakt

Pressereferent

stv. Pressesprecher Unfall- und Sachversicherungen

claus.rehse@signal-iduna.de

0231 135-4245